PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________
   (Name) ____________________
2. (Signature) ____________________
   (Name) ____________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.____________________
(In words)

D 6 3 1 3

Time : **1 ¼** hours]

[Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Mass media essentially operate in
(A) Limited sphere
(B) Parallel sphere
(C) Public sphere
(D) Conventional sphere

2. When codes govern signs, and when assembled together, they become
(A) Texts
(B) Paradigms
(C) Contexts
(D) Symbol

3. The addressability of mass communication is altered by
(A) the digital media
(B) the folk media
(C) the personality-oriented media
(D) the non-real time media

4. Transferring thoughts, ideas and messages into verbal and non-verbal signs is referred to as
(A) Channelisation
(B) Mediation
(C) Encoding
(D) Decoding

5. The utilization of a personal space and physical environment for communication is called
(A) Chronemics
(B) Proxemics
(C) Kinesics
(D) Paralanguage

6. Generally, referential readings are
(A) Normal
(B) Researched
(C) Emotional
(D) Prohibitive

7. The first chairman of the Press Council of India was
(A) Justice Rajagopala Iyenger
(B) Justice P.B. Sawant
(C) Justice Jeevan Reddy
(D) Justice J.R. Mudholkar

8. Organisational communication is concerned with the flow of messages within a network of interdependent
(A) Relationships
(B) Performances
(C) Obstacles
(D) Biases

9. The concept of Flak was constructed by
(A) John Fiske
(B) E. Durkheim
(C) Noam Chomsky
(D) Leon Festinger

10. Sardar K.M. Panickar was associated with
(A) The Times of India
(B) The Pioneer
(C) The Hindustan Times
(D) The Tribune

11. In analog mass communication, contents are linear and
(A) Dynamic
(B) Static
(C) Exploratory
(D) Sensational

12. Expression of opinion as to the public conduct of public servants is not
(A) a breach of privilege
(B) contempt of public servants
(C) violation of service protection
(D) defamatory

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. जनमाध्यम आवश्यक रूप से कार्य करता है
(A) सीमित क्षेत्र में
(B) समानान्तर क्षेत्र में
(C) जन क्षेत्र में
(D) पारम्परिक क्षेत्र में

2. जब कूट, संकेतों को शामिल कर एक साथ एकत्रित किये जाते हैं तब वह बन जाते हैं
(A) अक्षर (B) प्रारूप
(C) संदर्भ (D) संकेत

3. जनसंचार में सम्बोधित किये जा सकने की सामर्थ्यता बदलती है, इसके द्वारा
(A) डिजीटल माध्यम
(B) लोक माध्यम
(C) व्यक्तिपरक माध्यम
(D) अयथार्थ समय माध्यम

4. चिन्तन, विचार एवं संदेशों को मौखिक व अमौखिक प्रतीकों में बदलने की प्रक्रिया को कहा जाता है
(A) संचरण
(B) मध्यस्थता
(C) कूटन
(D) अवकूटन

5. संचार के लिए व्यक्तिगत स्वतंत्रता और भौतिक पर्यावरण का उपयोग किया जाना, कहलाता है
(A) क्रोनेमिक्स
(B) प्रोक्सेमिक्स
(C) काईनेसिक्स
(D) पैरालैंगुएज

6. सामान्यत: संदर्भित मापन हैं
(A) सामान्य
(B) खोजपरक
(C) भावुक
(D) निषेधात्मक

7. भारतीय प्रेस परिषद के सबसे पहले अध्यक्ष थे
(A) न्यायमूर्ति राजगोपाला अय्यंगर
(B) न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत
(C) न्यायमूर्ति जीवन रेड्डी
(D) न्यायमूर्ति जे.आर. मुधोलकर

8. किसके अन्तर्निर्भर तन्त्र के अन्दर सांगठनिक संचार, सन्देश के प्रवाह से जुड़ा है ?
(A) सम्बन्ध
(B) प्रदर्शन
(C) बाधाएँ
(D) पूर्वाग्रह

9. 'द कान्सेप्ट ऑफ फ्लैक' का प्रतिपादन किया था
(A) जॉन फिस्क
(B) ई. दुर्खीम
(C) नोम चोमस्की
(D) लिओन फेस्टिंगर

10. सरदार के.एम. पणिक्कर जुड़े थे
(A) द टाइम्स ऑफ इण्डिया
(B) द पायनियर
(C) द हिन्दुस्तान टाइम्स
(D) द ट्रिब्यून

11. एनालॉग जनसंचार में अंतर्वस्तु रेखीय होती है तथा
(A) गत्यात्मक
(B) स्थैतिक
(C) समन्वेषी
(D) संवेदनात्मक

12. लोकसेवकों के जनव्यवहार पर अभिमत व्यक्त करना नहीं है
(A) स्वाधिकार का उल्लंघन
(B) लोकसेवकों की अवमानना
(C) सेवा संरक्षण का अतिक्रमण
(D) मानहानिकर

13. The decision of the Union Government to fix a minimum price for a newspaper was challenged by
(A) Hitavada
(B) The Tribune
(C) Deccan Herald
(D) Sakal

14. The organisation of ombudsmen is located in
(A) The United States
(B) Brazil
(C) Hong Kong
(D) South Africa

15. The New York Times has created the position of
(A) Ombudsman
(B) Reader Editor
(C) Public Editor
(D) News Controller

16. Copyright does not subsist in
(A) Reproductions
(B) Music
(C) Original works
(D) Sound recordings

17. Preparation before beginning the task of investigation in qualitative research is called
(A) Curtain raiser
(B) Simplification
(C) Epoche
(D) Pre-review

18. Developmental media Philosophy exports
(A) Domestic media content
(B) Intellectual property of a country
(C) De-Westernized views
(D) Public per capita

19. To a positivist researcher, reality is
(A) Critical
(B) Objective
(C) Interpretative
(D) Conventional

20. The accuracy of systematic sampling is directly related to the adequacy of
(A) Investment
(B) Physical resources
(C) Research goals
(D) Sampling frame

21. The process of examining every member of a specified population is called
(A) Probability
(B) Partiality
(C) Census
(D) Non-probability

22. Former President of India, Dr. Rajendra Prasad was associated with
(A) Searchlight
(B) Satyagraha
(C) Sentinel
(D) Leader

23. Cutlip, Bernays, Ivy Lee are associated with
(A) Radio and T.V. Journalism
(B) Public Relations and Corporate Communication
(C) Film production and new media
(D) Print Journalism

24. In terms of public awareness, news has the status of
(A) Dominant discourse
(B) Conflict value
(C) Unintended exchange
(D) Limited judgement

13. केन्द्रीय सरकार द्वारा किसी भी समाचारपत्र के कम से कम दाम तय किये जाने के निर्णय को किसने चुनौती दी थी ?
(A) हितवाद
(B) द ट्रिब्यून
(C) डेक्कन हेराल्ड
(D) सकाल

14. ऑम्बुड्समैन का संगठन स्थित है
(A) संयुक्त राज्य
(B) ब्राजील
(C) हांगकांग
(D) दक्षिण अफ्रीका

15. द न्यूयॉर्क टाइम्स ने किस पद का सृजन किया है ?
(A) ओम्बुड्समैन
(B) पाठक सम्पादक
(C) लोक सम्पादक
(D) समाचार नियंत्रक

16. प्रतिलिप्याधिकार इसमें सम्मिलित नहीं है :
(A) पुनरोत्पादन
(B) संगीत
(C) मूल कार्य
(D) ध्वनि-अंकन (साऊण्ड रिकार्डिंग)

17. गुणात्मक शोध में खोज की शुरुआत करने से पहले की जाने वाली तैयारी कहलाती है
(A) कर्टेन रेज़र
(B) सरलीकरण
(C) ईपॉक
(D) पूर्व समीक्षा

18. विकासात्मक माध्यम दर्शन संचारित करता है
(A) घरेलू माध्यम की विषयवस्तु
(B) किसी देश की बौद्धिक सम्पदा
(C) पश्चिमी मतों का विघटन
(D) जन अनुभूति

19. प्रमाणवादी शोधकर्ता के लिए यथार्थता है
(A) समीक्षात्मक
(B) वस्तुनिष्ठ
(C) व्याख्यात्मक
(D) परम्परागत

20. व्यवस्थित प्रतिदर्श की शुद्धता का सीधा सम्बन्ध किसकी पर्याप्तता से है ?
(A) निवेश
(B) भौतिक संसाधन
(C) शोध के उद्देश्य
(D) प्रतिदर्श का आकार

21. किसी विशिष्ट समष्टि (पापुलेशन) के प्रत्येक सदस्य को जाँच के लिए शामिल किये जाने की प्रक्रिया कहलाती है
(A) सम्भाविता
(B) पक्षपातिता
(C) जनगणना
(D) गैर - सम्भाविता

22. भारत के पूर्व राष्ट्रपति डॉ. राजेन्द्र प्रसाद निम्नलिखित में से किससे जुड़े थे ?
(A) सर्चलाइट
(B) सत्याग्रह
(C) सेंटीनेल
(D) लीडर

23. कटलिप, बर्नेज, आईवी ली किससे सम्बद्ध हैं ?
(A) रेडियो व टी.वी. पत्रकारिता
(B) जनसम्पर्क एवं निगमीय संचार
(C) फिल्म उत्पादन व नव माध्यम
(D) मुद्रण पत्रकारिता

24. समाचार की जनजागरण के संदर्भ में स्थिति है
(A) प्रभावशाली संवाद
(B) संघर्ष मूल्य
(C) अवांछित आदान-प्रदान
(D) सीमित न्याय

25. The film, Lawrence of Arabia, belongs to the genre of

(A) Crime (B) Detective

(C) Epic (D) Comedy

26. Live Television and radio that need the presence of audience are identified as

(A) Transmission media

(B) Signal media

(C) Asynchronous media

(D) Synchronous media

27. In frequency modulation

(A) Frequency of carrier wave varies according to the frequency of signal.

(B) Frequency of carrier wave varies according to the amplitude of the signal.

(C) Frequency of signal varies according to the amplitude of carrier wave.

(D) Frequency of signal varies according to the frequency of carrier wave

28. A psychographic characteristic of film audience is

(A) Income

(B) Age

(C) Gender

(D) Need for status

29. The term 'spin doctors' is used in a negative sense to refer to

(A) News reporters

(B) Legal counsels

(C) Advertisers

(D) PR Professionals

30. If a publication is half the size of a broadsheet, it is called

(A) Tabloid

(B) Digest

(C) Single dummy

(D) Double dummy

31. **Assertion (A) :** The Press in India has the liability to pay non-discriminatory taxes.

Reason (R) : Under the Indian constitution, the press is no different from ordinary citizens.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

32. **Assertion (A) :** The government cannot directly restrict one freedom by permitting another freedom.

Reason (R) : Clause (1) of Article 19 of the Indian Constitution provides equal opportunity for every type of freedom.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

33. **Assertion (A) :** Television and Internet have become a major source of news these days for daily newspapers.

Reason (R) : Since news agency services have become less dependable due to global recession.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

25. 'लॉरेंस ऑफ अरेबिया' फिल्म किस विधा की है ?
(A) अपराध
(B) जासूसी
(C) महाकाव्य
(D) हास्य

26. सजीव टेलीविजन व रेडियो प्रसारण जिसमें श्रोता/दर्शकों की उपस्थिति आवश्यक होती है, इस रूप में जानी जाती है
(A) सम्प्रेषण माध्यम
(B) संकेत माध्यम
(C) असमायोजित माध्यम
(D) समायोजित माध्यम

27. फ्रीक्वेंसी मॉडुलेशन में
(A) वाहक तरंग की आवृत्ति, संकेत की आवृत्ति के अनुसार परिवर्तित होती है ।
(B) वाहक तरंग की आवृत्ति, संकेत के आयाम के अनुसार परिवर्तित होती है ।
(C) संकेत की आवृत्ति, वाहक तरंग के आयाम के अनुसार परिवर्तित होती है ।
(D) संकेत की आवृत्ति, वाहक तरंग की आवृत्ति के अनुसार परिवर्तित होती है ।

28. फिल्म के दर्शक का मानसचित्रण लक्षण है
(A) आय
(B) आयु
(C) लिंग
(D) प्रतिष्ठा की चाहत

29. 'स्पिन डॉक्टर' शब्द नकारात्मक अर्थ में किसे बताने के लिए प्रयोग में लाया जाता है ?
(A) समाचार सम्वाददाता
(B) विधिक सलाहकार
(C) विज्ञापनदाता
(D) जनसम्पर्क व्यवसायी

30. यदि कोई प्रकाशन ब्राडशीट के आकार का आधा है, तो यह कहलाता है
(A) टैबलायड
(B) डाइजेस्ट
(C) सिंगल डमी
(D) डबल डमी

31. **अभिकथन (A) :** भारत के प्रेस का दायित्व है अभेदमूलक कर का भुगतान करना ।
तर्क (R) : भारतीय संविधान के अन्तर्गत प्रेस सामान्य नागरिक से भिन्न नहीं है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, पर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A) :** अन्य स्वतंत्रता की अनुमति देकर सरकार किसी एक स्वतंत्रता को सीधे प्रतिबंधित नहीं कर सकती ।
तर्क (R) : भारतीय संविधान के अनुच्छेद (19) का खण्ड (1) सभी प्रकार की स्वतंत्रता हेतु समान अवसर प्रदान करता है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

33. **अभिकथन (A) :** दैनिक समाचारपत्रों के लिए इन दिनों टेलीविजन एवं इन्टरनेट समाचारों का एक प्रमुख स्रोत बन गये हैं ।
तर्क (R) : क्योंकि वैश्विक मंदी के कारण समाचार समितियों की सेवाओं पर निर्भरता कम हो गयी है ।
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, पर (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

34. **Assertion (A) :** Today the focus of media is more on hype and entertainment than information and education.

Reason (R) : Because they aim at massive audience consisting of common denominators who have low level tastes and preferences.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** Researchers who opt for secondary analysis do not have limitations in the types of hypothesis or research questions which are to be investigated.

Reason (R) : For them, data already exists and it is difficult to get more information.

(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

36. Identify the correct sequence of marketing approach in relation to advertising and public relations.

(A) Product knowledge, prospecting, approach decision, establishing needs
(B) Establishing needs, product knowledge, approach decision, prospecting
(C) Prospecting, establishing needs, approach decision, product knowledge.
(D) Approach decision, prospecting, product knowledge, establishing needs.

37. The correct sequence in the communication process is

(A) Selection, attention, perception, retention
(B) Attention, selection, retention, perception
(C) Selection, retention, perception, attention
(D) Perception, attention, selection, retention

38. Identify the correct sequence of the following statutes :

(A) The Press and Registration of Books Act, the Indian Telegraph Act, the Indian Penal Code, the Indian Post Office Act.
(B) The Indian Post Office Act, the Indian Telegraph Act, the Press and Registration of Books Act, the Indian Penal Code
(C) The Indian Telegraph Act, the Indian Post Office Act, the Press and Registration of Books Act, the Indian Penal Code
(D) the Indian Penal Code, the Press and Registration of Books Act, the Indian Telegraph Act, the Indian Post Office Act

39. Identify the correct sequence of chronological order of the following newspapers that were launched during freedom movement :

(A) Bombay Herald, Madras Courier, Madras Gazette, Asiatic Mirror
(B) Asiatic Mirror, Bombay Herald, Madras Courier, Madras Gazette
(C) Madras Courier, Bombay Herald, Asiatic Mirror, Madras Gazette
(D) Madras Gazette, Madras Courier, Bombay Herald, Asiatic Mirror

40. Identify the correct sequence of sales steps a PR person should know.

(A) Creation of confidence, Interest, attention, selling the product
(B) Selling the product, attention, interest, creation of confidence
(C) Attention, selling the product, interest, creation of confidence
(D) Attention, Interest, creation of confidence, selling the product

34. **अभिकथन (A) :** आजकल मीडिया, सूचना और शिक्षा की बजाय मनोरंजन और विषयवस्तु को बढ़ा – चढ़ाकर प्रस्तुत करने पर केन्द्रित है ।

तर्क (R) : क्योंकि उनका लक्ष्य एक ऐसा अतिविशाल दर्शक है जो सामान्य वर्ग का होता है और जिनकी रुचि एवं वरीयता का स्तर निम्न होता है ।

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A) :** जो शोधार्थी सहायक-विश्लेषण को चुनता है तो उसमें अन्वेषित किये जाने वाली उपकल्पनाओं के प्रकार अथवा शोध-प्रश्नों की सीमाएँ निर्धारित नहीं होती हैं ।

तर्क (R) : इसमें, आँकड़े पहले से ही विद्यमान रहते हैं तथा अधिक सूचनाओं को प्राप्त करना कठिन होता है ।

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

36. विज्ञापन एवं जनसम्पर्क के संदर्भ में विपणन के तरीकों को सही क्रम में पहचानें :

(A) उत्पाद का ज्ञान, प्रभावीकरण, उपागम निर्णय, ज़रूरत पैदा करना
(B) ज़रूरत पैदा करना, उत्पाद का ज्ञान, उपागम निर्णय, प्रभावीकरण
(C) प्रभावीकरण, ज़रूरत पैदा करना, उपागम निर्णय, उत्पाद का ज्ञान
(D) उपागम निर्णय, प्रभावीकरण, उत्पाद का ज्ञान, ज़रूरत पैदा करना

37. संचार प्रक्रिया में सही क्रम है

(A) चयन, ध्यान, अनुभूति, अवधारण
(B) ध्यान, चयन, अवधारण, अनुभूति
(C) चयन, अवधारण, अनुभूति, ध्यान
(D) अनुभूति, ध्यान, चयन, अवधारण

38. निम्न सांविधानिक नियमों के सही क्रम को पहचानें :

(A) समाचार एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम, भारतीय दण्ड संहिता, भारतीय पोस्ट ऑफिस अधिनियम ।
(B) भारतीय पोस्ट ऑफिस अधिनियम, भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम, समाचार एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, भारतीय दण्ड संहिता ।
(C) भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम, भारतीय पोस्ट ऑफिस अधिनियम, समाचार एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, भारतीय दण्ड संहिता ।
(D) भारतीय दण्ड संहिता, समाचार एवं पुस्तक पंजीकरण अधिनियम, भारतीय टेलीग्राफ अधिनियम, भारतीय पोस्ट ऑफिस अधिनियम ।

39. स्वतंत्रता आंदोलन के दौरान शुरू हुए निम्नलिखित समाचारपत्रों के प्रकाशन के सही क्रम को पहचानें :

(A) बॉम्बे हेराल्ड, मद्रास कोरियर, मद्रास गजट, एशियाटिक मिरर ।
(B) एशियाटिक मिरर, बॉम्बे हेराल्ड, मद्रास कोरियर, मद्रास गजट ।
(C) मद्रास कोरियर, बॉम्बे हेराल्ड, एशियाटिक मिरर, मद्रास गजट ।
(D) मद्रास गजट, मद्रास कोरियर, बॉम्बे हेराल्ड, एशियाटिक मिरर ।

40. विक्रय संबंधित कार्यों को एक जनसम्पर्क कर्मी को जानना आवश्यक है और इस संबंध में सही क्रम को पहचानें :

(A) विश्वास का निर्माण, दिलचस्पी पैदा करना, ध्यान आकर्षित करना, उत्पाद को बेचना
(B) उत्पाद को बेचना, ध्यान आकर्षित करना, दिलचस्पी पैदा करना, विश्वास का निर्माण
(C) ध्यान आकर्षित करना, उत्पाद को बेचना, दिलचस्पी पैदा करना, विश्वास का निर्माण
(D) ध्यान आकर्षित करना, दिलचस्पी पैदा करना, विश्वास का निर्माण, उत्पाद को बेचना

41. Match List – I with List – II :

List – I (Name)	List – II (Area)
a. Volney B. Palmer	1. New Journalism
b. Tim Berners-Lee	2. Advertising
c. Joseph Pulitzer	3. Web
d. D.W. Griffith	4. Film

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	3	2	1	4
(C)	4	3	1	2
(D)	3	2	4	1

42. Match List – I with List – II :

List – I (Author)	List – II (Concept)
a. W.W. Rostow	1. Entropy
b. Shannon & Weaver	2. Evolutionary Perspective
c. Marshal McLuhan	3. Growth theory
d. Herbert Spencer	4. Medium is the message

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	1	4	2	3
(C)	2	3	1	4
(D)	2	3	4	1

43. Match List – I with List – II :

List – I (Book)	List – II (Author)
a. Crystallising Public Opinion	1. Sandra Oliver
b. The Power of Corporate Communication	2. Edward L. Bernays
c. Effective public relations	3. Scott M. Cutlip
d. Public Relations Strategy	4. Paul A. Argenti

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	2	1	4
(C)	2	4	3	1
(D)	1	3	2	4

44. Match List – I with List – II :

List – I (Director)	List – II (Film)
a. Ketan Mehta	1. Jaane Bhi Do Yaaron
b. Kundan Shah	2. Aarth
c. Mahesh Bhatt	3. Parinda
d. Vidhu Vinod Chopra	4. Mirch Masala

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	1	2	4	3
(C)	4	2	3	1
(D)	3	4	2	1

45. Match List – I with List – II :

List – I (Models)	List – II (Author)
a. Preparation, Implementation, Impact Model	1. Lindermann
b. Three step yardstick model	2. Watson & Nobel
c. Pyramid Model	3. Cutlip, Center & Broom
d. Short term and continuing programme model	4. McNamara

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	4	1	3
(B)	3	2	4	1
(C)	4	1	2	3
(D)	3	1	4	2

41. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (नाम)	**सूची – II (क्षेत्र)**
a. वॉल्ने बी. पामर	1. न्यू जर्नलिज्म
b. टिम बर्नस ली	2. एडवरटाइजिंग
c. जौसेफ पुलित्ज़र	3. वेब
d. डी.डब्ल्यू ग्रीफिथ	4. फिल्म

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	3	2	1	4
(C)	4	3	1	2
(D)	3	2	4	1

42. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (लेखक)	**सूची – II (अवधारणा)**
a. डब्ल्यू. डब्ल्यू रौस्टो	1. एन्ट्रोपी
b. शैनन एंड वीवर	2. इव्योल्यूशनरी पर्सपेक्टिव
c. मार्शल मैकलूहन	3. ग्रोथ थ्योरी
d. हर्बर्ट स्पेन्सर	4. मीडियम इज द मैसेज

कूट :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	1	4	2	3
(C)	2	3	1	4
(D)	2	3	4	1

43. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (पुस्तक)	**सूची – II (लेखक)**
a. क्रिस्टिलाइजिंग पब्लिक ओपिनियन	1. सेण्ड्रा ओलिवर
b. द पॉवर ऑफ कॉरपोरेट कम्यूनिकेशन	2. एडवर्ड एल. बर्नेस
c. इफेक्टिव पब्लिक रिलेशन्स	3. स्कॉट एम. कटलिप
d. पब्लिक रिलेशन्स स्ट्रेटिजी	4. पॉल ए. अरजेन्टी

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	2	3	1
(B)	3	2	1	4
(C)	2	4	3	1
(D)	1	3	2	4

44. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (निर्देशक)	**सूची – II (फिल्म)**
a. केतन मेहता	1. जाने भी दो यारों
b. कुन्दन शाह	2. अर्थ
c. महेश भट्ट	3. परिन्दा
d. विधु विनोद चोपड़ा	4. मिर्च मसाला

कूट :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	1	2	4	3
(C)	4	2	3	1
(D)	3	4	2	1

45. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (मॉडल)	**सूची – II (लेखक)**
a. प्रीपरेशन, इमप्लीमेन्टेशन, इम्पैक्ट मॉडल	1. लिन्डरमैन
b. थ्री स्टेप यार्डस्टिक मॉडल	2. वाट्सन एंड नोबल
c. पिरामिड मॉडल	3. कटलिप, सेन्टर एंड ब्रूम
d. शॉर्ट टर्म एंड कन्टिन्यूईंग प्रोग्राम मॉडल	4. मैकनमारा

कूट :

	a	b	c	d
(A)	2	4	1	3
(B)	3	2	4	1
(C)	4	1	2	3
(D)	3	1	4	2

Read the following passage and answer Question Nos. from **46** to **50**.

Communication is essential to human life and what we call *media* are essential to communication. The tongue was the first medium of communication, along with hands for making gestures. The first great communicators, who also happened to be one of first great political and cultural leaders, were orators, and one of them, Cicero, a Roman legislator and lawyer, was so good at the use of his hands in oratory that when he was murdered by his enemies, they severed his hands and nailed them – along with his tongue – to the door of the Roman Senate. That horrible detail from history suggests emphatically how influential the media can be. The Romans so feared the media used by orators to sway the masses that they killed those who used them too well. The Roman Empire would not have worked without effective means of communication – papyrus and wax plates for writing, as well as a well – developed language to facilitate the communication of ideas and information and to assist the attainment of ends by influencing others to think and act in certain ways. Cicero's death was initiated using a simple medium – a posted list of Roman citizens who had been *proscribed* – literally, "written off." A proscribed citizen had ceased to have the protection of the law. He could be murdered by anyone, and his property seized by the murderer. The posted proscription list was a simple communicative medium with fatal implications. It meant life or death, and it did so by placing words in people's minds that carried ideas that initiated actions. Words work and sometimes they work by changing the world. With Cicero's death, the era of the Roman Republic ended, and from that point forward, Rome would be ruled by emperors. Wall posters continued to be used down through the centuries to influence public thought and behaviour. In China, when it was ruled by Mao Tse-Tung's Communist Party, posters began to appear in 1963 all over Beijing. Ostensibly, posted by ordinary people, their appearance in fact launched a campaign by Mao to regain control of the party from pragmatists who favoured capitalist style economic development over state run collectivism. The posters vilified his adversaries, and soon a movement called the Cultural Revolution began that set back China's economic development and resulted in many deaths through purges. A more genuinely popular use of posters to attain political ends occurred in Argentina in the 1980's after a repressive conservative military dictatorship finally ended. It had suppressed a leftist

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न **46** से **50** तक का उत्तर दीजिए :

मानव जीवन के लिए संचार अनिवार्य है और जिसे हम मीडिया कहते हैं, वह संचार के लिए अनिवार्य है । जिह्वा, हाथों से हाव-भाव बनाने के साथ-साथ, संचार का सर्वप्रथम साधन थी । पहले महान संचारक, जो प्रथम महान राजनीतिक एवं सांस्कृतिक नेता भी हुए हैं वे सभी वक्ता थे । उनमें से, सीसेरो एक रोमन विधायक एवं वकील अपने-अपने भाषणों में अपने हाथों के प्रयोग में इतना कुशल था कि जब वह अपने दुश्मनों के हाथों मारा गया तो उन्होंने उसके हाथों को काट दिया और उसकी जिह्वा के साथ-साथ उसे रोमन सीनेट के दरवाजों में कील दिया । इतिहास का यह भयावह विवरण सशक्त ढंग से यह सुझाता है कि मीडिया कितना प्रभावशाली हो सकता है । रोमवासियों को उन वक्ताओं से डर लगता था जो मीडिया के प्रयोग द्वारा लोगों को अपने साथ बहा ले जाते थे, ऐसे लोगों का वे वध कर देते थे । रोमन साम्राज्य संचार के प्रभावी साधनों – लिखने के लिए पैपरिस और मोम की प्लेटों के साथ-साथ विचारों और जानकारी को सुविधाजनक बनाने के लिए सुविकसित भाषा जिससे वह उनके उद्देश्यों की पूर्ति के लिए सहायक हो सकें जिससे दूसरे लोगों को निश्चित ढंग से सोचने के लिए प्रभावित किया जा सके – के बीना कार्य नहीं करेग । सीसेरो की मृत्यु की शुरुआत एक सामान्य साधन से प्रारम्भ की गई – रोमन नागरिकों को निषिद्ध करने की एक सूची को चिपकाना इसका शाब्दिक अर्थ था 'पूर्णतया खारिज' । एक अवैध नागरिक से विधि की सुरक्षा हट जाती है । उसे किसी भी द्वारा मारा जा सकता है और वधिकों द्वारा उसकी सम्पत्ति को हथिआया जा सकता है । इस प्रकार चिपकाई गई अवैध व्यक्तियों की सूची एक सामान्य संचारात्मक साधन थी जिसमें घातक परिणाम निहित थे और इसका परिणाम भी यही हुआ । इसने लोगों के मस्तिष्क में ये शब्द बिठा दिये जिनमें यह विचार था जिससे कार्य की शुरुआत हुई । शब्दों ने अपना कार्य किया और कभी-कभी यह संसार को परिवर्तित करने का कार्य भी करते हैं । सीसेरो की मृत्यु के साथ, रोमन गणतन्त्र का युग समाप्त हो गया और उस बिन्दु से आगे, रोम पर शहंशाहों का तानाशाही राज्य हो गया । लोगों के विचार और व्यवहार को प्रभावित करने के लिए सदियों तक दीवाल-इश्तहारों का प्रयोग होता रहा । चीन में, जब माओ-त्से-तुंग की साम्यवादी पार्टी का राज्य था, बीजिंग में 1963 में दीवाल-पोस्टर दिखाई देने लगे । प्रगट रूप से, इन्हें सामान्य जनों द्वारा चिपकाया जाता था । वस्तुत: इन पोस्टरों के पीछे माओ द्वारा प्रारम्भ किया अभियान था जिसे पार्टी की कमान को उन उदारवादियों, जो समूहवाद द्वारा राज्य को चलाने की बजाय आर्थिक-विकास के लिए पूँजीवाद के पक्षधर थे, संभालने के लिए चलाया गया था । इन पोस्टरों से प्रतिद्वंदियों की निन्दा की गई और शीघ्र ही एक अभियान जिससे सांस्कृतिक क्रान्ति प्रारम्भ हुई, जिसने चीन के आर्थिक विकास को स्थापित किया और इस प्रकार सफाया करने से अनेक वध किये गए । पोस्टरों का एक सही प्रयोग अर्जेन्टाइना में 1980 के दशक में राजनीतिक उद्देश्यों की पूर्ति के लिए प्रारम्भ हुआ । ऐसा दमनात्मक रूढ़िवादी सैन्य तानाशाही के अन्तत: समाप्त होने पर हुआ था । इसने एक वामपंथी अभियान को मारपीट और अत्याचार से दबाया था और जो व्यक्ति इसमें मारे गए थे, उनकी माताओं ने प्लाजा डी माओ, एक जनस्थल में उन 'गायब हुए व्यक्तियों' के चित्रों के पोस्टरों और पट्टिकाओं को उठाकर विरोध-प्रदर्शन किया । अन्तत: वे इस अत्याचार की ओर ध्यान खींचने और इससे राहत प्राप्त करने में सफल हुए ।

movement through torture and murder, and the mothers of those killed protested in the Plaza de Mayo, a public square, using posters and placards that contained pictures of those who had “disappeared.” They eventually succeeded in drawing attention to the atrocity and getting redress.

Why are the media – everything from wall posters to Internet sites – so powerful ? It is largely because they use words and images to convey ideas that inspire action. The action they inspire can be mild and can take the form of simple belief in something. Many people who regularly attend action adventure movies actually believe that the images of Arabs in such films are accurate representations of Arab reality. Or it can be extreme and take the form of murder. When the leaders of the genocide in Rwanda in 1994 wanted to “get the word out” about what they intended to do, they used the national radio system to broadcast calls for ethnic massacre to begin.

46. Why were Cicero’s hands severed by his enemies ?

(A) unable to tolerate his accusing fingers.

(B) unable to see his beautiful fingers.

(C) able to use his hands along with oratory.

(D) able to guide people

47. Why was Roman Empire so successful ?

(A) By fearing the enemies

(B) By effective means of communication

(C) Unable to use the means of communication

(D) By proscribing people

48. What was the lesson communicators could learn from Cicero’s death ?

(A) use of wall posters

(B) preparation of list of proscribers

(C) death, a lesson for criminals

(D) no protection of law for citizens

49. What did Mao do to bring in Cultural Revolution ?

(A) Use of posters

(B) Vilifying his adversaries

(C) Favouring purges of his opponents

(D) State run collectivism

50. What did leaders in Rwanda do to come to power in terms of communication ?

(A) use of national radio system

(B) use of genocide pictures

(C) producing adventure movies

(D) by learning new cultures

मीडिया-दीवाल-पोस्टरों से इण्टरनेट स्थलों तक इतना प्रभावशाली क्यों है ? अधिकतर इसलिए कि यह विचारों को प्रगट करने के लिए उन शब्दों और प्रतीकों का प्रयोग करता है जिनसे कार्य प्रेरित होता है । उस द्वारा प्रेरित कार्य हल्का भी हो सकता है और यह किसी वस्तु में सामान्य विश्वास का रूप ले सकता है । अनेक लोग जो जोखिमभरी भिडन्त फिल्मों को देखने वाले हैं, स्पष्टतया यह विश्वास करते हैं कि ऐसी फिल्मों में अरबवासियों की छवि अरब की वास्तविकता का सही प्रतिनिधित्व करती हैं अथवा यह अति हो सकती है और वध का रूप धारण कर सकती है । जब रवांडा में 1994 में नरसंहार के नेताओं ने अपने उद्देश्यों के लिए ये शब्द 'फैलाने' चाहे तो उन्होंने राष्ट्रीय रेडियो प्रणाली को नृजाति संहार प्रारम्भ करने के लिए प्रसारण के लिए प्रयुक्त किया ।

46. सीसेरो के हाथों को दुश्मनों के द्वारा क्यों काटा गया ?

(A) क्योंकि वे उसको दोष लगाने वाली अंगुलियों को सहन नहीं कर पायें ।

(B) क्योंकि वे उसकी सुन्दर अंगुलियों को देख नहीं पाए ।

(C) क्योंकि वह अपनी भाषण कला में अपने हाथों का भी प्रयोग करता था ।

(D) वह लोगों का पथ-प्रदर्शन करने में सक्षम था ।

47. रोमन साम्राज्य इतना सफल क्यों था ?

(A) दुश्मनों को डराकर

(B) संचार के प्रभावी साधनों का प्रयोग कर

(C) संचार साधनों के प्रयोग में असामर्थ्य

(D) लोगों को अभिनिषिद्ध करना

48. सीसेरो की मृत्यु से संचारकों को क्या शिक्षा मिल सकती है ?

(A) दीवारी इश्तहारों का प्रयोग

(B) अभिनिषिद्धकारों की सूची तैयार करना

(C) मृत्यु, अपराधियों के लिए सबक

(D) नागरिकों के लिए विधि की सुरक्षा न होना

49. सांस्कृतिक क्रांति लाने के लिए माओ ने क्या किया ?

(A) इश्तहारों का प्रयोग

(B) प्रतिद्वंद्वियों के प्रति निन्दा अभियान

(C) अपने विरोधियों के सफाया का पक्षधर होना

(D) समूहवाद से राज्य को चलाना

50. रवांडा के नेताओं ने संचार साधनों को लेकर सत्ता में आने के लिए क्या किया ?

(A) राष्ट्रीय रेडियो प्रणाली का प्रयोग

(B) नरसंहार के चित्र

(C) जोखिमपूर्ण फिल्मों का प्रयोग

(D) नई संस्कृतियों को सीखना

Space For Rough Work