

Test Paper : II

Test Subject : **MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM**

Test Subject Code : **K-1414**

Test Booklet Serial No. : _____

OMR Sheet No. : _____

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature: _____

Signature: _____

Name : _____

Name : _____

Paper : II

Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1 Hour 15 Minutes

Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

- ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಐವತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕವನ್ನು ನಿಮಗೇ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
(i) ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕಕ್ಕೆ ಪ್ರವೇಶವಾಗುವ ಪದಗಳು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ಕ್ರೇಪ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕ ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ. ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
(ii) ಪುಸ್ತಕಿಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳೆ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಕಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪುಗಿಸಬೇಕು.
ಉದಾಹರಣೆ:

A	B		D
---	---	--	---

(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
- ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ರಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ II ರಲ್ಲಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಲ್ಲದೆ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
- ಎಲ್ಲಾ ಕೆರೆಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಕಿಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
- ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯ ಕೂಡದು.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
- ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
- ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
- ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
(i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
Example :

A	B		D
---	---	--	---

where (C) is the correct response.
- Your responses to the questions are to be indicated in the **OMR Sheet kept inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read the instructions given in OMR carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
- You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet soon after the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.**
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
- There is no negative marks for incorrect answers.**



ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

ಪತ್ರಿಕೆ - II

ಸೂಚನೆ: ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು (50) ಐವತ್ತು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. 'ಜಾಗತಿಕ ಹಳ್ಳಿ'ಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ನೀಡಿದವರು
 - (A) ಆಲ್‌ವಿನ್ ಟೋಫ್ಲರ್
 - (B) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮೆಕ್‌ಲುಹಾನ್
 - (C) ಎವರೆಟ್ ಎಂ. ರೋಜರ್ಸ್
 - (D) ಥಾಮಸ್ ಎಲ್. ಫೈಡ್‌ಮ್ಯಾನ್
2. ಕರ್ನಾಟಕದ ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ 25 ವರ್ಷಗಳ ಅಭ್ಯುದಯ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಕುರಿತು ಯಾವ ಕನ್ನಡ ಪತ್ರಿಕೆ ಪ್ರಯೋಗ ನಡೆಸಿತು ?
 - (A) ಕನ್ನಡ ಪ್ರಭಾ
 - (B) ವಿಜಯ ಕರ್ನಾಟಕ
 - (C) ಉದಯವಾಣಿ
 - (D) ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ
3. ಹಿಂದೂ ಪತ್ರಿಕೆಯ 'ಓದುಗರ ಸಂಪಾದಕ' ಯಾರು ?
 - (A) ಸಿ. ಪಿ. ಚಂದ್ರಶೇಖರ್
 - (B) ಎ. ಎಸ್. ಪನ್ನಿರಾಸೆಲ್ವನ್
 - (C) ಬಿ. ರವಿ
 - (D) ಸಂಜಯ್ ದೇಬ್‌ರಾಯ್
4. ಪರಿಗ್ರಹಣ ಅಸಮತೋಲನದ ತತ್ವವು ಮೂಲತಃ
 - (A) ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ ಸಿದ್ಧಾಂತ
 - (B) ಆರ್ಥಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ
 - (C) ಮಾನವಶಾಸ್ತ್ರ ಸಿದ್ಧಾಂತ
 - (D) ರಾಜಕೀಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ
5. ದೂರದರ್ಶನ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಕುರಿತು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಸಮಿತಿಯು ಶಿಫಾರಸ್ಸುಗಳನ್ನು ಮಾಡಿದೆ ?
 - (A) ಜೋಶಿ ಸಮಿತಿ ವರದಿ
 - (B) ವರ್ಗೀಸ್ ಕಾರ್ಯನಿರತ ಗುಂಪು ವರದಿ
 - (C) ಚಂದಾ ಸಮಿತಿ ವರದಿ
 - (D) ವರದನ್ ಸಮಿತಿ ವರದಿ
6. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಸಿಂಡಿಕೇಟ್ ಎಂದರೆ
 - (A) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಗೆ ವಸ್ತುವಿಷಯವನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಸಂಸ್ಥೆ
 - (B) ಬಹು ಮಾಧ್ಯಮ ಒಡೆತನದ ಕಂಪನಿ
 - (C) ಪತ್ರಕರ್ತರ ಒಕ್ಕೂಟ
 - (D) ಪತ್ರಿಕೆಯ ಷೇರುಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಸಂಸ್ಥೆ
7. ವಿಡಿಯೋದ ಮೂಲ ಘಟಕ
 - (A) ಫ್ಲೇಮ್
 - (B) ಶಾಟ್
 - (C) ಸೀನ್
 - (D) ಘಟನಾವಳಿ
8. ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ನಮೂನೆಯು
 - (A) ವೈಜ್ಞಾನಿಕ
 - (B) ಅನುಕೂಲಕರ
 - (C) ಅವೈಜ್ಞಾನಿಕ
 - (D) ಅಸಂಭವನೀಯ
9. ದೇಶೀಯ ಭಾಷಾ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಸೂದೆ ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಜಾರಿಗೆ ಬಂದಿತು ?
 - (A) 1878
 - (B) 1876
 - (C) 1923
 - (D) 1744
10. 'ಮೇಘ ದಾಕಾ ತಾರಾ' ಚಲನಚಿತ್ರದ ನಿರ್ದೇಶಕರು ಯಾರು ?
 - (A) ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ
 - (B) ಬಿಮಲ್ ರಾಯ್
 - (C) ಶ್ಯಾಮ್ ಬೆನೆಗಲ್
 - (D) ರಿತ್‌ವಿಕ್ ಘಟಕ್
11. ವಿವಿಧ ಭಾರತಿ ಪದವು ಇದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ
 - (A) ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ರೇಡಿಯೋ
 - (B) ಕೃಷಿ ರೇಡಿಯೋ
 - (C) ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಟೆಲಿವಿಷನ್
 - (D) ವಾಣಿಜ್ಯ ರೇಡಿಯೋ



Mass Communication and Journalism
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. The concept of 'Global Village' was coined by
(A) Alvin Toffler
(B) Marshall McLuhan
(C) Everett M. Rogers
(D) Thomas L. Friedman
2. Which Kannada newspaper took up a 25 year experiment in development journalism in rural areas of Karnataka ?
(A) Kannada Prabha
(B) Vijaya Karnataka
(C) Udayavani
(D) Samyukta Karnataka
3. The 'Readers' Editor' of The Hindu is
(A) C. P. Chandrashekar
(B) A. S. Panneerselvan
(C) B. Ravi
(D) Sanjay Debroy
4. The Principle of Cognitive Dissonance is basically a
(A) Psychological Theory
(B) Economic Theory
(C) Anthropological Theory
(D) Political Theory
5. Which of the following committees made recommendations on software for Doordarshan ?
(A) Joshi Committee Report
(B) Verghese Working Group Report
(C) Chanda Committee Report
(D) Varadan Committee Report
6. The term Syndicate in journalism means
(A) An agency that sells content to media institutions
(B) A company that has cross-media ownership
(C) Union of journalists
(D) An organization that sells shares of a newspaper
7. The basic unit of video is
(A) Frame (B) Shot
(C) Scene (D) Sequence
8. Random Sampling is
(A) Scientific
(B) Convenient
(C) Non-scientific
(D) Non-probable
9. In which year was the Vernacular Press Act passed ?
(A) 1878 (B) 1876
(C) 1923 (D) 1744
10. Who is the director of the film 'Meghe Dhaaka Tara' ?
(A) Satyajit Ray
(B) Bimal Roy
(C) Shyam Benegal
(D) Ritwik Ghatak
11. The term Vividh Bharati refers to
(A) Educational Radio
(B) Agriculture Radio
(C) Educational Television
(D) Commercial Radio



12. ಸಂವಹನ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ 'ಪರಿವರ್ತಕ' ವೆಂದರೆ
(A) ನಮೂನಾ ವಿಧಾನ
(B) ಪ್ರಾಕ್‌ಕಲ್ಪನೆ
(C) ಒಂದು ಅಧ್ಯಯನ ವಿಷಯದ ಗುಣ
(D) ಅಧ್ಯಯನದ ಜನಸಂಖ್ಯೆ
13. ಬರವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ 'ಕ್ಲಿಶೆ' ಪದವೆಂದರೆ
(A) ಅತಿಯಾಗಿ ಬಳಸಿರುವ ಪದ
(B) ಸುಳಿವು
(C) ಚಿಹ್ನೆಗಳು
(D) ಲೇಖನದ ಪ್ರಸ್ತಾವನೆ
14. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪಿತಾಮಹ ಎಂದು ಯಾರನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ ?
(A) ಥಾಮಸ್ ಜೆಫರ್ಸನ್
(B) ಐವಿ ಲೀ
(C) ಎಡ್‌ವರ್ಡ್ ಎಲ್. ಬರ್ನೆಸ್
(D) ಜಾನ್ ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಹಿಲ್
15. 180 ಡಿಗ್ರಿ ನಿಯಮದ ಪದವನ್ನು ಎಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?
(A) ಬಾನುಲಿ ನಿರ್ಮಾಣ
(B) ಅಂಕಣ ಬರಹ
(C) ಅಂತರ್ಜಾಲ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
(D) ವಿಡಿಯೋ ನಿರ್ಮಾಣ
16. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಗಡುವು ಸೂಚಿ ಎಂದರೆ
(A) ಸೂಚಿತ ಅವಧಿ ಅಥವಾ ದಿನದ ಮೊದಲು ಪ್ರಕಟಿಸದಿರಲು ಮನವಿ
(B) ತುರ್ತಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲು ಮನವಿ
(C) ವಸ್ತು ವಿಷಯವನ್ನು ಪರಿಷ್ಕರಿಸಲು ಮನವಿ
(D) ಕರಡು ತಿದ್ದಲು ಮನವಿ

17. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಕಾರ್ಯನಿರತರಿಗೆ ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಚಿತವಾದ 'ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ' ಪದವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಬಾಂಧವ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ
(A) ನಿರ್ವಹಣೆ (B) ಷೇರುದಾರರು
(C) ಸಮುದಾಯ (D) ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು
18. ಕೇಬಲ್ ಟೆಲಿವಿಶನ್ ಜಾಲ (ನಿಯಮಾವಳಿಗಳು) ಮಸೂದೆಯು ಯಾವಾಗ ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ಬಂದಿತು ?
(A) 1992 (B) 1993
(C) 1994 (D) 1995
19. ಭಾರತದ ಬಾನುಲಿ ಪ್ರಸಾರದ ಮೂರನೇ ಹಂತವು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಇದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ.
(A) ಖಾಸಗಿ ರೇಡಿಯೋ
(B) ಸಮುದಾಯ ರೇಡಿಯೋ
(C) ಹ್ಯಾಮ್ ರೇಡಿಯೋ
(D) ಅಂತರ್ಜಾಲ ರೇಡಿಯೋ
20. ಧ್ವನಿವರ್ಧಕದ ತಾಂತ್ರಿಕ ಅಡಚಣೆಗಳನ್ನು ಇದರಿಂದ ಅಳೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.
(A) ಡೆಸಿಬೆಲ್ಸ್ (B) ಹೆರ್ಟ್ಸ್
(C) ಓಮ್ಸ್ (D) ಕಿಲೋಬೈಟ್ಸ್
21. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ಚಲನಚಿತ್ರವನ್ನು ಸತ್ಯಜಿತ್ ರೇ ಅವರು ನಿರ್ದೇಶಿಸಿಲ್ಲ ?
(A) ಪಥೇರ್ ಪಾಂಚಾಲಿ
(B) ಚಾರುಲತಾ
(C) ಕಾಬೂಲಿವಾಲ
(D) ಆಗಂತುಕ್
22. ಚಲನಚಿತ್ರ ಕುರಿತ ಹೆಸರಾಂತ 'ಕುಲಶೇಖರ್ ಪ್ರಯೋಗ' ನಡೆಸಲು ರಷ್ಯಾದ ಯಾವ ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ದೇಶಕರು ಕುಲಶೇಖರ್‌ಯೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜನೆ ಹೊಂದಿದ್ದರು ?
(A) ಆಂಡ್ರೆ ಟಾರ್ಕೊವ್‌ಸ್ಕಿ
(B) ಪುಡುಪೊಕಿನ್
(C) ಸರ್‌ಗೈ ಐಸೆನ್‌ಸ್ಟೀನ್
(D) ಸೆವೆಲೋಡ್ ಇಲಾರಿಯಾನೋವಿಚ್



12. In communication research, 'variable' refers to
(A) Sampling method
(B) Hypothesis
(C) Character of a subject to be studied
(D) Population of the study
13. In writing, the word 'cliché' means
(A) Over-used phrase
(B) Clue
(C) Punctuation marks
(D) Story lead
14. Who is regarded as the Father of Public Relations ?
(A) Thomas Jefferson
(B) Ivy Lee
(C) Edward L. Bernays
(D) John W. Hill
15. The 180 degree rule is a term used in
(A) Radio Production
(B) Writing Columns
(C) Internet Journalism
(D) Video Production
16. In journalism, the term 'embargo' means
(A) Request not to publish before a stated time/day
(B) Request to publish immediately
(C) Request to edit contents
(D) Request for proof reading
17. The term 'social responsibility' is very familiar to public relations practitioners in maintaining relations with
(A) Management
(B) Shareholders
(C) Community
(D) Employees
18. The Cable Television Networks (Regulations) Act became a reality in
(A) 1992 (B) 1993
(C) 1994 (D) 1995
19. The third-tier of radio broadcasting in India is often referred to as
(A) Private FM Radio
(B) Community Radio
(C) Ham Radio
(D) On-line Radio
20. The impedance of a microphone is measured in
(A) Decibels (B) Hertz
(C) Ohms (D) Kilobytes
21. Which of the following films is not directed by Satyajit Ray ?
(A) Pather Panchali
(B) Charulatha
(C) Kabuliwala
(D) Agantuk
22. Which Russian film maker collaborated with Kuleshov in conducting the famous 'Kuleshov Experiment' on film ?
(A) Andrei Tarkovsky
(B) Pudovkin
(C) Sergei Eisenstein
(D) Vsevelod Illarionovich



23. ಅಧಿಕೃತ ರಹಸ್ಯ ಕಾಯಿದೆಯನ್ನು ಯಾವಾಗ ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ತರಲಾಯಿತು ?
(A) 1821
(B) 1831
(C) 1923
(D) 1943
24. ಸಮೂಹ ಸಂವಹನವೆಂದರೆ
(A) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂವಹನ
(B) ಮಾಧ್ಯಮ ಆಧಾರಿತ ಸಂವಹನ
(C) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂವಹನ
(D) ಗುಂಪು ಸಂವಹನ
25. ಉಪಗ್ರಹ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಟೆಲಿವಿಶನ್ ಪ್ರಯೋಗ (SITE) ವು ಈ ಕೆಳಕಂಡವರ ಕನಸಿನ ಕೂಸು
(A) ಇಂದಿರಾ ಗಾಂಧಿ
(B) ವಿಕ್ರಂ ಸಾರಾಭಾಯಿ
(C) ಸ್ಯಾಮ್ ಪಿಟ್ರೋಡಾ
(D) ಪಿ. ವಿ. ನರಸಿಂಹರಾವ್
26. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಮೂರು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಕಲಾ ಪ್ರಕಾರಗಳಾದ ರಂಗಭೂಮಿ, ಸಂಗೀತ ಮತ್ತು ನೃತ್ಯವು ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಭಾಗವಾಗಿದೆ.
ಕಾರಣ (R) : ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾದ ಬೀದಿ ನಾಟಕಗಳು, ಜಾನಪದ ನೃತ್ಯಗಳು, ಜನಪದ ಗೀತೆಗಳು ಮತ್ತು ಬೊಂಬೆಯಾಟಗಳು ಅಭ್ಯುದಯ ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಲುಪಿಸಲು ಬಳಸಬಹುದಾದ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಯೋಜನಕಾರಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾಗಿವೆ.
(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
(A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

27. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಮಾಹಿತಿಯೇ ಅಧಿಕಾರ.
ಕಾರಣ (R) : ಯಾರಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿ ಲಭ್ಯವಿಲ್ಲವೋ ಅವರು ಅದನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಪಡೆಯಬಹುದು.
(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
(A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
28. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಪತ್ರಿಕಾ ಮಂಡಳಿ ಮಸೂದೆ, 1978 ಅನ್ನು ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಕಾಪಾಡಲು ಕಾರ್ಯರೂಪಕ್ಕೆ ತರಲಾಯಿತು.
ಕಾರಣ (R) : ಪತ್ರಿಕಾ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ ಅಡಳಿತದ ಭಾಗವಾಗಿದೆ.
(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
(A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯವಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
29. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : 2014ರ ಲೋಕಸಭಾ ಚುನಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸಿಲ್ಲ.
ಕಾರಣ (R) : ಆದರೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ರಾಜಕಾರಣಿಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡರು.
(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
(A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ



23. Official Secrets Act was passed in
(A) 1821
(B) 1831
(C) 1923
(D) 1943
24. Mass communication refers to
(A) Personal communication
(B) Mediated communication
(C) Public communication
(D) Group communication
25. Satellite Instructional Television Experiment (SITE) is the brain-child of
(A) Indira Gandhi
(B) Vikram Sarabhai
(C) Sam Pitroda
(D) P. V. Narasimha Rao
26. **Assertion (A)** : Theatre, music and dance are the three traditional art forms of Indian culture.
Reason (R) : Traditional media like street plays, folk dances, folk songs and puppetry are the most useful forms to convey development messages.
(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
27. **Assertion (A)** : Information is power.
Reason (R) : Those who do not have information can access it easily.
(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
28. **Assertion (A)** : The Press Council Act, 1978 was enacted to protect the freedom of the press.
Reason (R) : Freedom of the press is part of democratic governance.
(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true
29. **Assertion (A)** : Social media did not play a crucial role in the recent 2014 Lok Sabha Elections.
Reason (R) : But individual politicians took advantage of social media.
(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true



30. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಕಡಿಮೆಯಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಪತ್ರಿಕಾಮಾಧ್ಯಮದ ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
 (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
 (C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
 (D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

31. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಭಾರತೀಯ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಚರ್ಚೆಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಅವಕಾಶವನ್ನು ನೀಡಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ವಾಣಿಜ್ಯೋದ್ಯಮಿಗಳ ಅಸ್ತಿತ್ವ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಆಧ್ಯತೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
 (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
 (C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
 (D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

32. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಮಾಂತ್ರಿಕ ಗುಂಡು ಸಿದ್ಧಾಂತವು, ಜನರನ್ನು ಮಾಹಿತಿಯ ನಿಷ್ಠೆಯ ಮಾಹಿತಿ ಸ್ವೀಕೃತಿದಾರರೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಅಂತಹ ಸಂವಹನವು ಜನರನ್ನು ಬಲಹೀನರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುತ್ತದೆಂದು ಭಾವಿಸಲಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),
 (A) ಗೆ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
 (C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
 (D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

33. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಮಕ್ಕಳ ಚಲನಚಿತ್ರ ಮಂಡಳಿ	1) ವಿನೋದ್ ಕೆ. ಜೋಸ್
b) ಮಟ್ಟು ಕಿ ಬಿಜಿಲಿ ಕಾ ಮಂಡೋಲಾ	2) ಆಚಾರ್ಯ ವಿನೋಬಾ ಭಾವೆ
c) ಭೂದಾನ	3) ಜವಾಹರ್‌ಲಾಲ್ ನೆಹರು
d) ಸಂಪಾದಕರು, ಕ್ಯಾರಾವನ್	4) ಗುಲ್ಜಾರ್

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	1	2	3	4

34. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಸಣ್ಣ ಅಂಶಗಳಾಗಿ ಭಾಗಿಸಿ ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು	1) ಒಟ್ಟು ಸಂದರ್ಶಿಸಿದವರ ಸಂಖ್ಯೆ
b) ಪರಿವೀಕ್ಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆ	2) ಅಡ್ಡ ಕೋಷ್ಟಕ
c) ಸಾಲು ಮತ್ತು ಶ್ರೇಣಿಗಳಿರುವ ಸಮೀಕ್ಷಾ ಫಲಿತಾಂಶದ ಪಟ್ಟಿ	3) ಮಾನವಕುಲಶಾಸ್ತ್ರ
d) 'ಸ್ಟೈಕ್ ರೇಟ್'	4) ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

	a	b	c	d
(A)	1	3	4	2
(B)	4	2	1	3
(C)	3	2	1	4
(D)	4	3	2	1



30. Assertion (A) : The advertising revenue of print media has declined sharply.

Reason (R) : Internet has drastically cut into the advertising revenue of print media.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

31. Assertion (A) : Indian media provides ample space for public discourse.

Reason (R) : Corporate interests are at the helm of media affairs.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

32. Assertion (A) : Magic bullet theory sees people as passive recipients of information.

Reason (R) : It assumes that such communication makes people powerless.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

33. Match List – I with List – II :

List – I

List – II

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| a) Children's Film Society | 1) Vinod K. Jose |
| b) Matru Ki Bijli Ka Mandola | 2) Acharya Vinoba Bhave |
| c) Bhoodan | 3) Jawaharlal Nehru |
| d) Editor, Caravan | 4) Gulzar |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	1	2	3	4

34. Match List – I with List – II :

List – I

List – II

- | | |
|---|--|
| a) Understanding by dividing into smaller parts | 1) The number of people actually interviewed |
| b) Participant observation | 2) Cross Tabulation |
| c) Table of survey results with many rows and columns | 3) Ethnography |
| d) Strike rate | 4) Analysis |

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	3	4	2
(B)	4	2	1	3
(C)	3	2	1	4
(D)	4	3	2	1



35. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಕಂಪನಾಂಕ	1) ಕೋಡೆಕ್		
b) ಅಡಾಸಿಟಿ	2) ಚಲನ ವೈಶಾಲ್ಯ		
c) ಕುಗ್ಗಿಸುವಿಕೆ	3) ಮುಕ್ತ ಮೂಲ ತಂತ್ರಾಂಶ		
d) ಧ್ವನಿ ಪ್ರಮಾಣ	4) ಸ್ವರದ ಮಟ್ಟ		
a	b	c	d
(A) 4	2	1	3
(B) 1	3	4	2
(C) 4	3	1	2
(D) 4	3	2	1

36. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್	1) ಪ್ರದೀಪ್ ನಿಯತಕಾಲಿಕೆ		
b) ಡೆಕ್ಕನ್ ಹೆರಾಲ್ಡ್	2) ಎಸ್. ಎ. ಐಯರ್		
c) ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ	3) ಕುಲದೀಪ್ ನಾಯರ್		
d) ಹಿಂದೂಸ್ತಾನ್ ಟೈಮ್ಸ್	4) ಶೈಲಜಾ ಬಾಜ್‌ಪೇಯಿ		
a	b	c	d
(A) 4	3	2	1
(B) 1	2	3	4
(C) 2	3	4	1
(D) 3	1	2	4

37. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಭಾರತ-ಏಷ್ಯಾ ಸುದ್ದಿ ಸೇವೆ	1) ಮಲೇಷಿಯಾ		
b) ಇಂಟರ್‌ಫ್ಯಾಕ್ಸ್	2) ಜಪಾನ್		
c) ಕ್ಯೋಡೋ ಸುದ್ದಿ	3) ರಷ್ಯಾ		
d) ಬರ್ನಾಮಿ	4) ಇಂಡಿಯಾ		
a	b	c	d
(A) 1	2	3	4
(B) 4	3	2	1
(C) 2	3	4	1
(D) 3	4	1	2

38. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಪಡೋಸಿ	1) ಚೇತನ್ ಆನಂದ್		
b) ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ	2) ಮೆಹಬೂಬ್ ಖಾನ್		
c) ನೀಚಾ ನಗರ್	3) ವಿ. ಶಾಂತಾರಾಮ್		
d) ಧರ್ತಿ ಕೀ ಲಾಲ್	4) ಕೆ. ಎ. ಅಬ್ಬಾಸ್		
a	b	c	d
(A) 3	2	1	4
(B) 4	3	2	1
(C) 2	3	4	1
(D) 3	4	1	2

39. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಡೇನಿಯಲ್ ಲರ್ನರ್	1) ಆವಿಷ್ಕಾರ ಪ್ರಸರಣ		
b) ಎವರೆಟ್ ಎಂ. ರೋಜರ್ಸ್	2) ಅಭ್ಯುದಯ ಸಂವಹನ		
c) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ಯಾಮ್	3) ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಅಭ್ಯುದಯ		
d) ನೋರಾ ಕ್ಯೂಬ್ರೆಲ್	4) ಪಾಸಿಂಗ್ ಆಫ್ ದ ಟ್ರೆಡಿಷನಲ್ ಸೊಸೈಟಿ		
a	b	c	d
(A) 2	4	3	1
(B) 3	1	2	4
(C) 4	3	1	2
(D) 4	1	3	2

40. ಪಟ್ಟಿ I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I		ಪಟ್ಟಿ - II	
a) ಸೋಲೂಸ್	1) ಸುದ್ದಿವರದಿ		
b) ಮಧ್ಯ	2) ತಲೆ ಬರಹ		
c) ತುಂಬುಗ	3) ಅಂಕಣ		
d) ಬ್ಯಾನರ್	4) ಜಾಹೀರಾತು		
a	b	c	d
(A) 4	3	1	2
(B) 1	3	2	4
(C) 4	3	2	1
(D) 1	2	3	4



35. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Frequency	1) Codec
b) Audacity	2) Amplitude
c) Compression	3) Open source software
d) Volume	4) Pitch

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	1	3	4	2
(C)	4	3	1	2
(D)	4	3	2	1

36. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Indian Express	1) Pradeep Magazine
b) Deccan Herald	2) S. A. Iyer
c) Times of India	3) Kuldip Nayar
d) Hindustan Times	4) Shailaja Bajpai

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	2	1
(B)	1	2	3	4
(C)	2	3	4	1
(D)	3	1	2	4

37. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Indo-Asian News Service	1) Malaysia
b) Interfax	2) Japan
c) Kyodo News	3) Russia
d) Bernama	4) India

Codes :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2

38. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Padosi	1) Chetan Anand
b) Mother India	2) Mehboob Khan
c) Neecha Nagar	3) V. Shantaram
d) Dharti Ke Lal	4) K. A. Abbas

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	2	1	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	4	1	2

39. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Daniel Lerner	1) Diffusion of Innovation
b) Everett M. Rogers	2) Development Communication
c) Wilbur Schramm	3) Mass Media and Development
d) Nora Quebrel	4) Passing of the Traditional Society

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	4	3	1
(B)	3	1	2	4
(C)	4	3	1	2
(D)	4	1	3	2

40. Match List – I with List – II :

List – I	List – II
a) Solus	1) News Item
b) Middle	2) Headline
c) Filler	3) Column
d) Banner	4) Advertisement

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	1	3	2	4
(C)	4	3	2	1
(D)	1	2	3	4



41. ಪಟ್ಟಿ-I ರೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ-II ಯನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I

ಪಟ್ಟಿ-II

- a) ತಾರೇ ಜಮೀನ್ ಪರ್ 1) ವಿದೂವಿನೋದ
ಚೋಪಾ
- b) ಬಾರ್ಡರ್ 2) ಎಸ್.ಎಲ್. ಬನ್ಸಾಲಿ
- c) ಪರಿಂದಾ 3) ಜೆ. ಪಿ. ದತ್ತಾ
- d) ಕಾಮೋಷಿ 4) ಅಮೀರ್ ಖಾನ್

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	1	2
(C)	1	2	3	4
(D)	3	2	1	4

42. ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಪ್ರಾರಂಭವಾದ ದಿನಾಂಕದ ಸರಿಯಾದ ಸರಣಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ:

- I) ದಿ ಹಿಂದೂ
- II) ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
- III) ದಿ ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್
- IV) ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

(A)	I	II	III	IV
(B)	I	II	IV	III
(C)	II	I	IV	III
(D)	IV	II	III	I

43. ಮಾಧ್ಯಮ ಕೋಶಿ ಸಾಧನಗಳು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡ ಸರಿಯಾದ ಸರಣಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I) ಸಿ.ಡಿ.
- II) ಸುರುಳಿ
- III) ಡಿ.ವಿ.ಡಿ.
- IV) ಬ್ಲೂರೇ

(A)	II	I	III	IV
(B)	IV	III	II	I
(C)	III	II	I	IV
(D)	I	IV	III	II

44. ಆವಿಷ್ಕಾರ ಪ್ರಸರಣ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿನ ಸರಿಯಾದ ಸರಣಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I) ದೃಶ್ಯಕರಣ
- II) ಮನವೊಲಿಕೆ
- III) ನಿರ್ಧಾರ
- IV) ಜ್ಞಾನ

(A)	IV	III	II	I
(B)	IV	II	III	I
(C)	II	III	IV	I
(D)	I	II	III	IV

45. ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನಿರ್ಮಾಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಸರಿಯಾದ ಸರಣಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

- I) ನಿರ್ಮಾಣೋತ್ತರ
- II) ಚಿತ್ರಫಲಕ
- III) ಸಂಶೋಧನೆ
- IV) ಚಿತ್ರೀಕರಣ

(A)	IV	I	III	II
(B)	III	II	IV	I
(C)	I	II	III	IV
(D)	IV	III	II	I

ಕೆಳಗಿನ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಓದಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 46 ರಿಂದ 50 ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಸ್ಟೆನ್‌ಟಾ ಮಲ್ಟಿಮೀಡಿಯಾ ಮಾಲೀಕರಾದ ಮನೇಕ್ ದಾವರ್ ಅವರು ಹೇಳುವಂತೆ. “ಇಂದು ಭಾರತದಲ್ಲಿ (1970ರ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಆರಂಭವಾದದ್ದರಿಂದ) ಸ್ವತಂತ್ರ ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳ ಪ್ರಕಟಣೆಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ದೊರಕಿದೆ.” ಅಲ್ಲಿಯವರೆಗೆ, ಬೃಹತ್ ಪ್ರಕಟನಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮಾತ್ರ ಆರ್ಥಿಕ ಸದೃಢತೆಯಿಂದಾಗಿ ತಮ್ಮದೇ ಆದ ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳನ್ನು ಆರಂಭಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಇಂಡಿಯಾ ಟುಡೆ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಸಂಘೇ ಹಾಗೂ ಸ್ಪಾರ್ಟ್ಸ್, ಸಾವ್ವೀ, ಡೆಬೊನಾಯರ್ ಮತ್ತು ಸೊಸೈಟಿ ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳನ್ನು ಕರೆಯುವ ಮೂಲಕ ಹೊಸ ಆಯಾಮಕ್ಕೆ ನಾಂದಿ ಹಾಡಿದೆ. ಈ ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳು ಹಿಂದಿನ ಕಾಲದ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿದ್ದ ರಾಜಕೀಯ ಸುದ್ದಿ ಸಮಾಚಾರಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿನದನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಪಾದಾರ್ಪಣೆ ಮಾಡಿದವು. ಆಗ ಹೊಸತನದ ಪ್ರತೀಕವಾಗಿ



41. Match List – I with List – II :

List – I

- a) Taare Zameen Par
- b) Border
- c) Parinda
- d) Khamoshi

List – II

- 1) Vidhu Vinod Chopra
- 2) S. L. Bansali
- 3) J. P. Dutta
- 4) Aamir Khan

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	1	2
(C)	1	2	3	4
(D)	3	2	1	4

42. Identify the correct chronological order in which these newspapers were launched :

- I) The Hindu
- II) Times of India
- III) The Telegraph
- IV) Indian Express

(A)	I	II	III	IV
(B)	I	II	IV	III
(C)	II	I	IV	III
(D)	IV	II	III	I

43. Identify the correct sequence in which the following media storage utilities entered the market.

- I) CD
- II) Tape
- III) DVD
- IV) Blue Ray

(A)	II	I	III	IV
(B)	IV	III	II	I
(C)	III	II	I	IV
(D)	I	IV	III	II

44. Identify the correct order in the diffusion of innovation model.

- I) Confirmation
- II) Persuasion
- III) Decision
- IV) Knowledge

(A)	IV	III	II	I
(B)	IV	II	III	I
(C)	II	III	IV	I
(D)	I	II	III	IV

45. Identify the correct sequence in the production process.

- I) Post-production
- II) Script
- III) Research
- IV) Shooting

(A)	IV	I	III	II
(B)	III	II	IV	I
(C)	I	II	III	IV
(D)	IV	III	II	I

Read the following passage carefully and answer the questions 46 to 50 :

“With India Today (launched in the mid-70s), independent magazine publishing got a boost,” says Maneck Davar, owner of Spenta Multi-media. Till then, the idea was that only big publishing houses had financial muscle to launch their own magazines. India Today, together with Sunday, Stardust with Savvy, Debonair and Society set off a trend of sorts. These magazines took off because they offered much more than the staple political fare that the newspapers of the time did. They gave readers a mix of features on politics, films, home, women and life-style. A lot of this was in colour, then a new element. It also made a huge difference to how much advertisers and



ವರ್ಣಮಯವಾಗಿದ್ದವು. ಒಂದೇ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉಂಟಾದ ತೀವ್ರ ವ್ಯತ್ಯಯವನ್ನು ಸರಿದೂಗಿಸಲು ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು ಮತ್ತು ಓದುಗರು ಮುಂದಾದರು. ಗುಜರಾತಿ ಸಣ್ಣ ನಿಯತಕಾಲಿಕವಾದ, ಚಿತ್ರಲೇಖ 1970ರ ಅಂತ್ಯದ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಆಫ್‌ಸೆಟ್ ಮುದ್ರಣ ಮತ್ತು 1981ರಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಪ್ರಪ್ರಥಮ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಪಡೆಯಿತು. ಇದರಿಂದಾಗಿ, ಅದು ವರ್ಣಮಯ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿತು ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮುಖ ಪುಟವನ್ನು 60 ಪೈಸೆಯಿಂದ ರೂ. 1.80 ಕ್ಕೆ ಏರಿಸಿತು. ಅಂದಿನ ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಕಾಶಕ ಭರತ್ ಕಪಾಡಿಯಾ ಸ್ಮರಿಸುವಂತೆ, “ಅದು ಪತ್ರಿಕೆ ಹೆಚ್ಚು ಸಮೃದ್ಧಿಯಾಗಲು ಅನುವಾಯಿತು”. ಗುಣಮಟ್ಟ ಮತ್ತು ಸುದ್ದಿಯ ತಾಜಾತನ ಉತ್ತಮಗೊಂಡಿತು ಮತ್ತು ಸುದ್ದಿ ವರದಿ ಮಾಡುವ ಕಾರ್ಯಾವಧಿ ಕುಗ್ಗಿಸಲಾಯಿತು. ಈ ಮೊದಲು 10 ದಿನಗಳ ಮೊದಲು ನ್ಯೂಸ್ ಸ್ಟಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ತಲುಪುತ್ತಿದ್ದ, ಪ್ರಧಾನ ವರದಿಗಳು ಐದೇ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸುವಂತಾಯಿತು. ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಸುದ್ದಿ ಪ್ರಧಾನವಾಗುವಂತಾಯಿತು. ಪತ್ರಿಕೆ ಪ್ರಕಟಣೆಯ ಗಡುವು ಹತ್ತಿರವಾದರೂ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗವು ವರ್ಣಮಯ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸುವಂತಾಯಿತು.

ಈ ಅವಕಾಶದ ಸದುಪಯೋಗ ಪಡೆದುಕೊಂಡ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ವರ್ಣಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಸೇರಿದಂತೆ ವಿಶೇಷ ಪುರವಣಿಗಳನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದವು ಸ್ಯಾಟರ್‌ಡೇ ಟೈಮ್ಸ್‌ನ ಪ್ರಧಾನ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅಧಿಕಾರಿ ಸಿರ್ಯಾಕ್ ಮಾಥ್ಯೂ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಪಡುವಂತೆ 1990 ರ ಸುಮಾರಿನಲ್ಲಿ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮತ್ತು ವಿಶೇಷ ನಿಯತಕಾಲಿಕಗಳ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಬಣ್ಣದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಕಟಣೆ ಕಾರಣವಾಯಿತು. ಕ್ರಮೇಣವಾಗಿ ಅದು ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳಿಂದ ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯವನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಯಿತು. ಅದೊಂದು ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಪೈಪೋಟಿಯಿಲ್ಲದ ಕಾಲ. ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ತಮ್ಮ ಉದ್ಯಮ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಕಾಲದ ಪರಿವಿಲ್ಲದೆ ಬಗೆಹರಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು. ಏಕೆಂದರೆ ಅಂದು ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರಲಿಲ್ಲ. 1980 ರಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು ಜಾಹೀರಾತಿಗಾಗಿ ಖರ್ಚು ಮಾಡಲಾದ ಸುಮಾರು ಶೇಕಡಾ 80 ರಷ್ಟು ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪಾಲಾಯಿತು. ದೂರದರ್ಶನ(ಡಿಡಿ), ಬಾನುಲಿ ಮತ್ತು ಸಿನಿಮಾ ಉಳಿದ ಪ್ರಮಾಣದ ಜಾಹೀರಾತು ಪಡೆದವು.

46. ಮಾನೇಕ್ ದಾವರ್ ಯಾರು ?
 (A) ಮಿಡ್ ಡೇ ಮಲ್ಟಿ-ಮೀಡಿಯಾದ ಮಾಲೀಕರು
 (B) ಸ್ಟೆನ್ಡ್ ಮಲ್ಟಿ-ಮೀಡಿಯಾದ ಮಾಲೀಕರು
 (C) ಮಿಡ್ ಡೇ ಮಲ್ಟಿ-ಮೀಡಿಯಾದ ಪ್ರಧಾನ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರು
 (D) ಸ್ಟೆನ್ಡ್ ಮಲ್ಟಿ-ಮೀಡಿಯಾದ ಪ್ರಧಾನ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರು
47. ಪಠ್ಯದಲ್ಲಿ ನಮೂದಿಸಿರುವ ಗುಜರಾತಿನ ಸಣ್ಣ ನಿಯತಕಾಲಿಕ ಯಾವುದು ?
 (A) ಸಂಡೇ
 (B) ಬ್ರಾಂಡ್ ಈಕ್ಸಿಟಿ
 (C) ಚಿತ್ರಲೇಖ
 (D) ಸೊಸೈಟಿ
48. ಈ ಪಠ್ಯದ ಪ್ರಕಾರ ಯಾರ ಯಶಸ್ಸಿನ ಕುರಿತು ಇಲ್ಲಿ ಒತ್ತಿ ಹೇಳಲಾಗಿದೆ ?
 (A) ಸಂಪಾದಕರುಗಳ
 (B) ವರದಿಗಾರರುಗಳ
 (C) ಟೆಲಿವಿಷನ್‌ನ
 (D) ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳ
49. 1980ರ ಬಹುತೇಕ ಜಾಹೀರಾತು ಆದಾಯವು ಇದಕ್ಕೆ ಹೋಗಿದೆ.
 (A) ದೂರದರ್ಶನ
 (B) ಸಿನೆಮಾ
 (C) ಆಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ರೇಡಿಯೋ
 (D) ಪತ್ರಿಕೆಗಳು
50. ಚಿತ್ರಲೇಖದ ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಕಾಶಕರಾರು ?
 (A) ಮಾನೇಕ್ ದಾವರ್
 (B) ಸಿರ್ಯಾಕ್ ಮಾಥ್ಯೂ
 (C) ಭರತ್ ಕಪಾಡಿಯಾ
 (D) ಸಮೀರ್ ಜೈನ್



readers were willing to pay for the same product. Chitralekha, a small Gujarati magazine was one of the first to take to offset printing in the late 1970s and got its first computer in 1981. As a result, it could take colour ads and pushed up its cover price from 60 paise to Rs. 1.80. "It paid rich dividends," remembers former Associate Publisher Bharat Kapadia. The quality and newsiness improved and deadlines shortened. A cover story that had to be released 10 days prior to hitting the stands, could be sent in five days earlier. Magazines could be more newsy. It also gave the marketing department the flexibility to accept a colour advertisement closer to the press deadline.

Sensing an opportunity, newspapers launched supplements in black and white and colour. "Colour," thinks Cyriac Mathew, Chief Operating Officer, Mid-day Multimedia, was "the next big revolution for newspapers." The Saturday Times, The Sunday Review Brand Equity and a whole lot of other colour supplements were a response to the success of general or specialized magazines around 1990. Eventually, they did help newspapers suck back ad revenues from magazines. It was an indolent time. The business had the luxury of time to deal with its own problems. That is because TV had still not taken off in India. Roughly, 80% -- may be more -- of the total advertising spend in 1980 went to print. Doordarshan (DD), radio and cinema got the rest.

46. Who is Maneck Davar ?
(A) Owner of Mid-day Multi-media
(B) Owner of Spenta Multi-media
(C) Chief Operating Officer of Mid-day Multi-media
(D) Chief Operating Officer of Spenta Multi-media
47. Which is the small Gujarati magazine mentioned in the passage ?
(A) Sunday
(B) Brand Equity
(C) Chitralekha
(D) Society
48. The passage highlights the success of
(A) Editors
(B) Reporters
(C) Television
(D) Magazines
49. In the 1980s, most of the advertising revenue went to
(A) Doordarshan
(B) Cinema
(C) All India Radio
(D) Print
50. Who is the Associate Publisher of Chitralekha ?
(A) Maneck Davar
(B) Cyriac Mathew
(C) Bharat Kapadia
(D) Samir Jain



Total Number of Pages : 16

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ
Space for Rough Work